

# 中共深圳市盐田区委宣传部

---

## 关于做好全国文明城市工作巡查迎检工作的通知

各创建责任单位:

根据全国文明城市创建巡查督导工作要求,市创建办将于5月下旬至6月下旬会同市相关职能部门、媒体记者组成巡查督导组采取暗访的方式到各区开展巡查督导,随机考察各区重点区域的环境卫生、公共秩序、公共设施、公益广告发布、未成年人思想道德建设、重点工作落实等情况并曝光存在问题。

为全力做好巡查迎检工作,推进我区文明创建工作扎实开展,请各创建单位仔细对照此次巡查的内容及测评标准(详见附件),结合《盐田区创建第五届全国文明城市攻坚行动方案》、《盐田区创建第五届全国文明城市2017年责任分工表》及《盐田区2017年创建全国文明城市宣传工作方案》,落实各项工作任务,排查整改存在问题,确保顺利通过巡查。

附件:关于开展巡查督导全国文明城市创建工作的通知

区委宣传部(区文明办)

2017年5月26日

# 深圳市精神文明建设委员会办公室

深文明办通〔2017〕37号

## 关于开展巡查督导全国文明城市创建工作的 通知

各区委、新区党工委：

为全力做好全国文明城市测评迎检工作，推进文明城市创建工作扎实深入开展，确保各项任务落到实处，根据省文明办《关于开展创建全国文明城市督导工作的通知》（粤文明办〔2017〕1号）精神，按照市文明委扩大会议部署要求，定于近期在全市开展全国文明城市创建巡查督导工作，现将有关事项通知如下：

### 一、巡查时间

5月下旬至6月下旬。

### 二、巡查内容

环境卫生、公共秩序、公共设施、公益广告发布、未成年人思想道德建设、重点工作落实等情况。

### 三、巡查方式

市创建办会同相关职能部门、媒体记者组成巡查督导

团，采取暗访的方式，随机考察背街小巷、城中村、集贸市场、主要交通路口、中小学校等重点区域，及时曝光存在问题。全市巡查结束后，召开全市巡查督导工作会议，将巡查情况整理分类通报各区（新区）以及相关职能部门，分析存在问题，部署下阶段工作。

附件：巡查内容及测评标准

深圳市创建办  
深圳市文明办  
2017年5月22日

## 巡查内容及测评标准

巡查区域	测评内容	测评标准
社 区	社区环境卫生	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 环境绿化美化，卫生状况良好，无脏乱差现象。</li> <li>2. 楼门内干净整洁，楼道无堵塞，墙面、玻璃无污秽破损，照明灯完好。</li> </ol>
	社区公共设施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 倡导“垃圾减量分类”，生活垃圾定点投放、分类收集、定时清运，分类标识清晰。</li> <li>2. 路面硬化、平整，无明显坑洼积水，排水设施完善，无露天排水沟渠</li> <li>3. 公用电话、路灯、信箱、座椅、密井盖等公共设施无人为弄脏、损坏现象。</li> <li>4. 公共体育场地设施状况良好，有正常运行及设备维护；晨晚练体育活动地点无被挪用或侵占现象。</li> <li>5. 新建社区有无障碍设施建设，并且无障碍设施管理、使用情况良好。</li> </ol>
	培育和践行社会主义核心价值观	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定社区居民公约，倡导邻里和睦、守望相助。</li> <li>2. 在街道、社区统筹建设综合文化站和综合文化服务中心，开展宣传文化、党员教育、市民教育、科技普及、普法教育等活动。</li> <li>3. 有依托基层宣传文化阵地和爱国主义教育基地、道德讲堂等，开展核心价值观教育。</li> <li>4. 在公共场所广泛刊播展示公益广告，把社会主义核心价值观和文明风尚有机融入各类生活场景之中，让人们抬眼可见、举目即观。</li> </ol>
	未成年人思	社区有未成年人开展文体活动的设施、场所和活动安排。

	<p><b>思想道德建设</b></p> <p>公益广告刊播情况</p> <p>公共环境</p> <p>公共秩序</p> <p>食品安全保障</p> <p>公益广告刊播情况</p> <p>公共环境</p> <p>公共秩序</p>	<p>在公共场所广泛刊播展示公益广告，把社会主义核心价值观和文明风尚有机融入各类生活场景之中，让人们抬眼可见、举目即观。</p> <p>1. 集贸市场无垃圾堆积、乱扔杂物、随地吐痰，卫生状况良好。</p> <p>2. 集贸市场无乱张贴、乱涂写、乱设广告牌和单位铭牌现象。</p> <p>3. 集贸市场无盯人拉客、盯人散发小广告现象。</p> <p>4. 公共厕所保洁及时，无明显异味。</p> <p>1. 从业人员文明用语，礼貌待人，规范服务。</p> <p>2. 管理规范有序，无占道经营、违章停车现象。</p> <p>3. 有高效的投诉处理机制。</p> <p>1. 集贸市场食品生产经营单位取得有效生产经营证照，对小作坊、小摊点等监管规范有序。</p> <p>2. 集贸市场不出售过期、变质、伪劣食品。</p> <p>刊播“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”文稿。</p> <p>1. 无垃圾堆积、乱扔杂物、随地吐痰，卫生状况良好。</p> <p>2. 无乱张贴、乱涂写。</p> <p>3. 道路无被侵占现象。</p> <p>1. 无乱扔杂物、车窗抛物现象，无随地吐痰现象，无损坏花草树木现象，无争吵谩骂现象。</p> <p>2. 车辆、行人各行其道，无行人乱穿马路、翻越隔离栏现象</p>
--	--	--

<p style="text-align: center;"><b>主要交通路口</b></p>		<p>3.车辆、行人各行其道，机动车让行人行横道，无闯红灯、乱穿马路现象，乘客排队候车、依次上下车</p> <p>4.人际关系融洽，友善对待外来人员，耐心热情回答陌生人的询问</p> <p>1.道路、设施、新建居住建筑及居住区设有无障碍设施，管理、使用情况良好；盲道、缘石坡等无障碍设施有无被侵占现象。</p> <p>2.主干道机动车道无被侵占、毁坏现象，主干道装灯率100%，亮灯率99%，街巷道路路面硬化，装灯率100%，亮灯率95%，排水设施完善。</p> <p>3.城市道路的人行道、非机动车道连续、平整、无损坏和被违规占用现象，行人过街、机非分离、人车分离等安全设施配置完整。</p> <p>4.垃圾箱分类收集垃圾</p>
	<p style="text-align: center;"><b>公益广告刊播情况</b></p>	<p>1.公共场所所有无广泛刊播展示公益广告，让人们抬眼可见、举足即观</p> <p>2.制作刊播高质量、有新意的公益广告作品。</p> <p>3.社会公共场所、公共交通工具刊播公益广告。</p>
<p style="text-align: center;"><b>客运中心</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>公共秩序</b></p>	<p>1.无乱扔杂物、车窗抛物现象。</p> <p>2.无随地吐痰现象，无争吵谩骂现象。</p> <p>3.无躺卧公共座椅现象。</p> <p>4.城市无烟草广告，室内公共场所和工作场所所有明显禁烟标识，无烟区没有吸烟现象。</p> <p>5.公共秩序良好，文明引导有力，乘客文明有序候车，乘车。</p>
	<p style="text-align: center;"><b>公共环境</b></p>	<p>1.环境卫生干净整洁，无脏乱差现象。</p> <p>2.公共厕所保洁及时，无明显异味。</p> <p>3.管理规范有序，无占道经营、违章停车现象</p>

<b>中小学校</b>		<p>1. 校园周边 200 米内无互联网上网服务营业场所、电子游戏经营场所，无歌厅、舞厅、卡拉 OK 厅、游艺厅、台球厅等娱乐场所，无非非法行医或以人流、性病治疗业务为主的诊所；</p> <p>2. 校园周边无从事非法经营活动的游商和无证照摊点，无“三无食品”，无恐怖、迷信、低俗、色情玩具、文具、饰品和出版物销售。</p> <p>1. 学校把社会主义核心价值观融入课堂教学和校园文化，在学校营造传播社会主义核心价值观的浓厚氛围；</p> <p>2. 校园、教室悬挂核心价值观“24 个字”（富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善）。</p>
<b>校园周边环境状况</b>		
<b>校内社会主义核心价值观宣传情况</b>		