

盐田区创建国家全域旅游示范区领导小组办公室

盐田区创建国家全域旅游示范区领导小组办公室 关于印发《盐田区 2020 年全域旅游 发展目标责任制考核评价办法》 的通知

各相关单位:

《盐田区 2020 年全域旅游发展目标责任制考核评价办法》已经区委、区政府研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

盐田区创建国家全域旅游示范区领导小组办公室

盐田区文化广电旅游体育局

(代章)

2019年12月17日

盐田区 2020 年全域旅游发展目标责任制 考核评价办法

为加快推进全域旅游战略实施，助力创建国家全域旅游示范区，确保工作任务落实，充分发挥评价考核的导向、激励和约束作用，形成定期督办机制，根据《盐田区全域旅游发展规划（2018-2022）》和《盐田区创建国家全域旅游示范区 2020 年行动方案》等文件要求，特制定本考核评价办法。

一、考核的基本原则、范围及工作机构

（一）基本原则

全域旅游发展目标责任制考核遵循坚持标准、实事求是、注重实绩、公平、公正、公开的原则。

（二）考核范围

《盐田区全域旅游发展规划（2018-2022）》和《盐田区创建国家全域旅游示范区 2020 年行动方案》中的成员单位。具体如下：区委宣传部、区科技创新局、区工业和信息化局、区人力资源局、区水务局、区文化广电旅游体育局、区应急管理局、区城管和综合执法局、区政务服务数据管理局、区城市更新和土地整备局、区工务署、区前期办、区各街道办、中英街管理局、盐田公安分局、市规划和自然资源局盐田管理局、市交通运输局盐田管理局、市市场监督管理局盐田监管局。

（三）工作机构

由区委（府）办牵头成立国家全域旅游示范区创建工作督导

小组（以下简称督导组），督促落实领导小组关于创建国家全域旅游示范区的工作部署，组织开展考核工作。定期召开考核工作会议，原则上每年不少于1次，审核考核结果、部署年度任务、协调解决考核工作的重大问题。

二、考核内容

各单位创建国家全域旅游示范区考核的具体内容及分值权重（见附件1）。主要包括：工作组织落实情况、奖惩情况、督导组评分。

三、考核办法

（一）单位自查

各有关成员单位对照《盐田区全域旅游发展规划（2018-2022）》和《盐田区创建国家全域旅游示范区2020年行动方案》，形成国家全域旅游示范区创建工作开展情况相关材料并进行自查。

（二）进度考核

督导组按季度对成员单位进行定期督办，跟进全域旅游发展工作任务完成情况。

（三）第三方现场督查

督导组委托第三方专业督查机构对创建国家全域旅游示范区工作完成情况进行中期和年终核查，核查报告作为年终考核的依据。

四、考核结果运用

1. 旅游工作目标责任制考核在督导组统一领导下组织实

施。各成员单位要对照考核指标，认真自查打分，并将自查结果于次年1月20日前以书面形式报督导小组办公室（自查打分情况须提供相关凭据）。督导小组在1月下旬对各成员单位进行综合考评，确定不同等级，给予适当表彰及惩戒。

2. 根据国家全域旅游示范区指标要求，将考核最终得分按一定比例折成相应分数计入区绩效考核得分，并作为评定干部年度考核等次和选拔任用的重要依据之一。

3. 督导小组对考核得分低于65分（不含65分）的单位主要领导和分管领导进行诫勉谈话。考核结果不合格的单位，进行通报批评；督导小组就存在问题发出整改通知书，责成被考核单位限期整改，整改情况以书面形式报督导小组，由督导小组组长整改验收。

4. 考核过程中有违纪违规行为的，由纪检部门依据有关规定进行处理。

附件：1. 全域旅游示范区创建工作考核内容及分值权重

2. 盐田区创建国家全域旅游示范区2020年行动方案

各单位工作任务分工一览表

附件 1

全域旅游示范区创建工作考核内容及分值权重

考核名称	考核内容	分值
工作组织落实情况	落实本单位全域旅游示范区创建责任部门和责任人。	5
	制定本单位全域旅游示范区创建工作计划。	20
	及时报送工作进度、考核材料等。	15
	本单位全域旅游示范区创建实绩报告。	10
	本单位年度全域旅游示范区创建考核任务及落实情况。	30
奖惩情况	获市级及以上全域旅游专项考核荣誉或处罚情况。	10
督导组评分	领导小组对各单位完成全域旅游示范区创建工作情况和组织落实工作进行整体评价。	10
合 计		100

附件 2

盐田区创建国家全域旅游示范区 2020 年行动方案各单位工作任务分工一览表

序号	指标分类	核算指标	指标	主办单位	协办单位
1	(一) 持续推进旅游业转型升级	1. 推进原有旅游资源升级改造	完成大梅沙海滨公园、海滨栈道高升级重建主体施工,5月1日前实现大梅沙海滨公园和海滨栈道试行开放,6月份对市民全面开放。	区工务署	区城管和综合执法局
2		2. 推动旅游重大项目建设	完成洲仔岛开发推进路径梳理工作,协调市海洋局完成洲仔岛详细设计,探索无居民海岛整岛开发模式。	区前期办	区文化广电旅游体育局、梅沙街道、市规划和自然资源局盐田管理局
3			启动梅沙旅游客运码头建设前期工作,编制梅沙旅游客运码头项目环评和海洋环评报告。	市交通运输局盐田管理局	区文化广电旅游体育局、区工务署、梅沙街道、市规划和自然资源局盐田管理局
4			推进半山公园带建设,实现3处瀑布景观、4个水库景观、6个公园、9个山海观景平台有机串联,融入碧道建设要求,形成具有盐田特色的生态翡翠项链	区城管和综合执法局	区水务局、区文化广电旅游体育局、市规划和自然资源局盐田管理局
5		3. 促进住宿业行业转型升级	举办大梅沙文旅小镇启动仪式,推进小镇改造建设特色民宿,培育新型酒店业态,形成高端化和多样化并举、结构完善、布局合理、质量优化的住宿接待体系。	区文化广电旅游体育局	区城管和综合执法局、区城市更新和土地整备局、梅沙街道
6		4. 挖掘夜间消费市场潜力	引进全息夜间灯光剧场,组织策划促进夜间消费如啤酒美食节等系列特色活动。	区文化广电旅游体育局、市市场监管局盐田监管局	区城管和综合执法局、区工业和信息化局
7			加强对壹海城商业综合体、大梅沙奥特莱斯等商圈运营的引导,释放旅游消费潜力。	区工业和信息化局	区文化广电旅游体育局

8		5. 优化精品旅游线路	加强与港中旅、广之旅等知名旅游机构合作，在“盐之有理”六大精品路线的基础上，打造 1-2 条精品线路，充分利用旅行社、媒体资源，加强线路推介，实现引客入盐。	区文化广电旅游体育局	各有关单位
9	(二) 丰富旅游产品供给，培育“+旅游”新业态	6. 促进“文化旅游”发展	深化鱼灯舞、疍家人婚俗等非物质文化遗产内涵，举办非遗艺术文化周。	区文化广电旅游体育局	各街道办、中英街管理局
10			高品质举办巴塞罗那声纳国际音乐节，打造盐田高端品牌活动 IP，擦亮深圳黄金海岸旅游节金字招牌。	区文化广电旅游体育局	各有关单位
11		7. 促进“港口+旅游”发展	依托盐田港世界级集装箱枢纽港地位，挖掘港口文化资源。	区工业和信息化局	区文化广电旅游体育局
12			探索建设航运博物馆，打造港口工业旅游路线，形成可行性报告。	区文化广电旅游体育局	区工业和信息化局
13		8. 促进“黄金珠宝+旅游”发展	出台促进黄金珠宝产业高质量发展扶持政策，鼓励黄金珠宝企业进行业务创新和模式创新。	区工业和信息化局	
14			与周大福、粤豪珠宝、百泰集团等重点黄金珠宝企业沟通对接，探索建设黄金珠宝时尚展销中心。	区工业和信息化局	区文化广电旅游体育局
15		9. 促进“会展+旅游”发展	办好国际文化产业博览会、体育产业博览会、中国海洋经济博览会分会场等活动，积极打造一流国际会议目的地形象。	区文化广电旅游体育局	
16			办好生命健康产业展览会、高交会等展会活动。	区科技创新局	
17		10. 促进“赛事+旅游”发展	办好全国海岸赛艇锦标赛、全国帆船帆板锦标赛、世界杯国际舞环球巨星公开赛等具有国际影响力的高端体育品牌赛事。	区文化广电旅游体育局	各有关单位

18		11.促进“海洋体育+旅游”发展	深入推进海洋体育“一中心三基地”建设，明确基地建设定位，提升训练基地设施设备及配套服务条件，延伸海洋休闲运动产业链，承办国家级水上运动夏令营、冬令营培训。	区文化广电旅游体育局	各有关单位
19	(三)完善公共服务体系，提供精细化一流服务	12.全面推进公共轨道交通建设。	实现轨道交通8号线一期工程全线通车运营	区前期办	市交通运输局盐田管理局
20			推进东部滨海旅游观光公路改造、梅沙小运量环线工程前期工作。结合客流需求开通直达景区的旅游专线公交，实现景区及商贸消费点的交通闭环连接，完善旅游公共交通网络。	市交通运输局盐田管理局	区文化广电旅游体育局、区工务署、区前期办、市规划和自然资源局盐田管理局
21		13.完善景区停车场规划建设。	协调东和公园停车场作为中英街临时停车场，规划设置旅游大巴下客点及停车区域，保障中英街关前交通组织畅通有序。	市交通运输局盐田管理局	区文化广电旅游体育局
22			督促景区合理规划现有停车场空间，划定旅游大巴停车区域，加强停车场咨询及服务管理。	区文化广电旅游体育局	市交通运输局盐田管理局
23		14.推进慢行系统公共休闲设施建设	完善山海休闲廊道、绿道、登山步道等户外公共休闲设施建设，在滨水项目中融入碧道建设要求，营造水清岸绿、优美宜人的滨水城市空间。	区城管和综合执法局	区文化广电旅游体育局、区水务局
24			增设梧桐山森林公园景区入口服务设施。	沙头角林场	区城管和综合执法局
25		15.完善盐田区游客服务中心	加快建设中英街旅游服务中心。	中英街管理局	区文化广电旅游体育局
26			提升海滨栈道游客服务中心管理和水平。	区城管和综合执法局	区文化广电旅游体育局
27			在码头、汽车总站等交通集散地、加油站、景区及大型商贸街区的游客咨询服务中心提供旅游信息供给服务。	区文化广电旅游体育局	区工业和信息化局、市交通运输局盐田管理局
28			利用U站提供旅游指引、咨询等服务，在景区、星级酒店设立文明旅游志愿服务岗，树立文明旅游服务品牌。	区文化广电旅游体育局	团区委

29	(四) 加强顶层设计, 强化旅游宣传及综合监管力度。	16. 加快智慧文旅系统建设	依托智慧城市建设, 推进旅游信息数据开放工作, 推动智慧旅游数据可视化展示应用, 编制可研报告并确认智慧文旅系统申请立项, 完成概算批复。	区文化广电旅游体育局	区政务服务数据局
30		17. 设计推广统一的全域旅游标识标牌系统	摸排盐田区范围内标识标牌现状, 进行归类整理, 并设计具有盐田旅游特色的标识标牌系统。	区文化广电旅游体育局	区城管和综合执法局
31			在旅游集散地显著处、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处配套设置全域全景图。	区文化广电旅游体育局	区城管和综合执法局、市交通运输局盐田管理局
32		18. 大力推进“厕所革命”	按照《深圳市高品质公共厕所建设与管理标准》开展公共厕所精细化管理, “重维护、重宣传”, 做好厕所文明宣传和厕所文化建设, 营造健康的厕所文化。	区城管和综合执法局	区文化广电旅游体育局
33			督促景区、星级酒店配合开展公共厕所环境提升行动, 切实提升旅游厕所环境质量。	区文化广电旅游体育局	区城管和综合执法局
34		18. 强化规划引导	编制完成盐田区全域旅游发展五年规划, 加强与全域旅游产业发展融合, 加强旅游与全区经济社会发展、土地利用和综合交通等规划的衔接, 实现多规融合。	区文化广电旅游体育局	区发展改革局、市规划和自然资源局盐田管理局、市交通运输局盐田管理局
35		20. 营造浓厚创建氛围	加大旅游宣传推广力度, 把握盐田首条地铁开通带动效应, 在地铁施工围挡、公交车身涂装、公交站灯箱、景区及酒店 LED 屏等户外载体进行广泛宣传。	区文化广电旅游体育局	区住房城乡建设局、市交通运输局盐田管理局
36	充分利用传统纸媒、新媒体网媒平台(学习强国、抖音、微信公众号、微博等), 全方位展示创建工作成效, 扩大宣传效应。		区委宣传部	区文化广电旅游体育局	
37	21. 建立部门联合执法、监管机制		建立旅游与公安、市场监管、交通、城管等部门联合执法机制, 一站式解决旅游执法问题。	区文化广电旅游体育局	区应急管理局、区城管和综合执法局、各街道办、中英街管理局、市市场监督管理局盐田监管局、

					盐田公安分局
38			建立旅游安全联合监管机制，完善旅游突发事件处置和信息报送机制，提高旅游应急处置能力。	区文化广电旅游体育局	区应急管理局
39		22. 推进旅游标准化建设	研究制订涵盖景区、旅行社、酒店等领域的旅游服务质量标准，制定旅游市场主体“红黑榜”制度或旅游企业信用联合惩戒制度，建立旅游领域社会信用体系。	区文化广电旅游体育局	各街道办、中英街管理局、市市场监督管理局盐田监管局
40		23. 加强旅游人才队伍建设	建立旅游专家智库，引进国家旅游创新中心南方分中心项目，不定期开展旅游专家咨询服务。	区文化广电旅游体育局	区人才工作局